

Por Elizabeth Vargas Paredes*

SEGUNDA DE TRES PARTES

OPRAH WINFREY:

Un ícono cultural

25 AÑOS AL AIRE SE DICE FÁCIL, PERO EL CAMINO DE LA CONDUCTORA MÁS POPULAR DE LA TV AMERICANA NO SIEMPRE ESTUVO TAPIZADO DE ROSAS.

En uno de los certámenes de belleza en que participó, Oprah declaró: "Creo en la verdad y deseo perpetuarla, así que quiero ser una periodista como Bárbara Walters". Entonces no imaginaba que algún día la gran entrevistadora sería una de sus mejores amigas y que la igualaría, quizá hasta la superaría, en popularidad.

Preparándose para actuar

Oprah, a sus 19 años, eligió el periodismo para cumplir todas sus ambiciones, aunque también coqueteaba con la idea de ser actriz. Desde los 15 años había estudiado oratoria y drama; se había hecho un nombre en Nashville y sus alrededores al haber participado en lecturas dramatizadas y obras teatrales. Alguna vez llegó a interpretar, con buenas críticas, el papel de la viuda de Martín Luther King. Y fueron su buena voz, su dicción perfecta y su pulida gramática, los elementos que le abrieron las puertas de su primer trabajo como locutora de radio.

Tenía 17 años y la estación local le ofreció un puesto de medio tiempo. Engolosinada con gozar de un sueldo de 115 dólares a la semana, se resistía a la idea de proseguir sus estudios. Fue la persistencia (y el dinero) de Vernon Winfrey, su padre, lo que la hizo inscribirse en la Universidad de Tennessee.

No fue una etapa feliz, pues sus compañeros la calificaban de ser una "Oreo" (negra por fuera, blanca por dentro) por simpatizar más con los blancos que con los de su raza. Algún día ella dijo: "La gente blanca nunca me hizo sentir menos; la gente negra sí". A pesar de su impopularidad muchos la recuerdan recorriendo los pasillos con la cabeza en alto, segura de que la vida le cumpliría sus ambiciones.

Reportera y conductora

Pasar de la radio a la WVOL, la televisora local de Nashville, fue un paso lógico, pero pronto se descubrió que no tenía la expe-

EL ASUNTO DEL COLOR

En la biografía no autorizada, escrita por Kitty Kelley, Luvenia Harrison, amiga de la adolescencia de Oprah, asegura que el color de la piel ha pesado mucho sobre la conductora. Incluso considera que su tono actualmente es más claro y su nariz más fina. La verdadera Oprah es Saffa, de *El color púrpura*, no esa fotoshoppeada glamorosa de cada una de sus portadas", señala. E indica que esa fijación la ha llevado a buscar pareja entre hombres con el tono de piel más claro que el de ella.



¿Se ha sometido Oprah a un procedimiento para aclarar su piel?

riencia que ella declaró en la entrevista de trabajo. Por suerte, su productor vio en ella la cualidad que le haría alcanzar la fama: ser maravillosa con la gente.

Oprah sabía establecer un lazo de empatía con su entrevistados; se involucraba con sus problemas y se preocupaba tanto, que en vez de escribir la nota del incendio, llegaba a la redacción a hacer llamadas para conseguir ayudar a las víctimas. Fue en esos días cuando empezó a generarse un problema que mantuvo en secreto por muchos años: el consumo de cocaína.

Cuando el mercado le quedó chico, puso sus ojos en Baltimore, una ciudad de mayor importancia. A sus 22 años consiguió un contrato por 40 mil dólares anuales. El puesto para el que se le visualizó era de co-conductora del más exitoso noticiero de la cadena, al lado del respetado Jerry Turner. No hubo química alguna entre ellos, además de que Oprah cometió errores de novata. Se echó la soga al cuello cuando dijo a su compañero al aire: "Tienes la edad suficiente para ser mi padre". A causa de su contrato no podía ser despedida, así que la mandaron a cubrir las notas más frívolas del día. "Café -dijo ella- en lo más bajo de la cadena alimenticia".

Llega la gran oportunidad

Entonces, se propuso dar más de sí misma:



Ella, que soñaba con ser la Bárbara Walters de color, ¿dando recetas de cocina?

LA TRAICIÓN DE SU HERMANA

La conductora hace firmar un acuerdo de confidencialidad a todos los que trabajan a su lado, en el que se comprometen a no comentar nada de su trato con ella, ya sea en lo profesional o en lo personal. "La multa no era arcaica: la hicieron". Por ejemplo, ella no hubiera querido que saliera a la luz pública lo de su embarazo adolescente pero llegó a los tabloides cuando se encontraba en pleno éxito gracias a su hermana Patricia, quien "vendió" la exclusiva por 20 mil dólares "porque estaba necesitada de dinero" a causa de su adicción a las drogas.

tomaba las asignaciones que nadie quería, se hizo muy amiga de los camarógrafos con los que trabajaba durante largas horas y se integró a la iglesia local para participar en actividades comunitarias; dio conferencias a jovencitas, conoció a las autoridades locales y se hizo muy popular en Baltimore esperando su oportunidad. Pronto estuvo de vuelta en el noticiero de la tarde.

Bill Baker, nuevo director de la estación, consideraba que la tele-audiencia matutina era subestimada, por lo que había que darles algo más que telenovelas; también pensaba que no se explotaba el potencial de la joven conductora. Así nació *People are talking*. Cuando se lo dijeron a Oprah... ¡se echó a llorar! Sus sueños de ser la Bárbara Walters de color terminaban en un programa de consejos de belleza y recetas de cocina. No obstante, además de recibir un sustancioso incremento salarial, le garantizaron que el programa trataría a las amas de casa como seres pensantes.

Cuando ella hizo su primera entrevista al aire supo que finalmente había encontrado su lugar en la TV. Quiénes la conocen desde entonces, dicen que fue el programa donde Oprah... ¡aprendió a ser Oprah!

Impone su estilo y cambia la TV

En espera del momento en que su programa

se vendiera de manera nacional, Oprah se llevó una decepción: sólo lo adquirieron 14 televisoras. Entonces emigró a uno de los tres mercados más grandes de la nación: descartando N.Y. y L.A., se fue Chicago.

Parecía una locura pensar que una afroamericana regordeta, estridente y algo extravagante en su vestuario, encabezara la conducción de un programa ya existente. *A.M. Chicago*. Sin embargo, sus productores veían en ella una estrella y cuatro meses más tarde irrumpió en la tele-audiencia de "La ciudad de los vientos", con el resultado que ya conocemos: el programa se convirtió en *The Oprah Winfrey Show* y escandalizó, arrebató, polemizó, triunfó, ganó dos premios Emmy, batió todos los *ratings* y convirtió a su creadora no en una mujer famosa, sino en un icono de la cultura popular.

Mitos y verdades

Cuando la realidad no le gusta, la conductora simplemente la reinventa:

- Sus principales mentiras giran en torno a una niñez misera: dice que se crió en una granja de puercos y que tenía que ordeñar las vacas al amanecer. Nada es cierto.
- En algunas entrevistas ha contado detalles de algunos romances atribuyéndoselos a otras personas, para evadir el dolor.
- Su sexualidad es un gran misterio: se dice que su relación con Stedman Grahm, su pareja actual, es un arreglo para disimular las inclinaciones sexuales de ambos.
- Repetidamente se ha señalado que Gayle King, directora de la revista *O* y su amiga de la infancia, es su verdadero amor. Gayle es casada y con hijos.
- Oprah, de 56 años, no quiso ser madre y lo atribuye a su falta de amor materno. 🗨️

En nuestro próximo número:

- Su paso por el cine.
- La mujer de negocios.
- El amor en su vida.
- La filántropa.
- Apéndice: ¿Quién es Kitty Kelley?

*ELIZABETH VARGAS ES LICENCIADA EN PERIODISMO CON 37 AÑOS DE EJERCICIO EN MEDIOS COMO EL SOL DE MÉXICO, TV NOVELAS Y FERNANDA.

FERRELLA ANDA

MISS
UNIVERSO

**XIMENA
NAVARRETE**

SUS CLAVES PARA SER
UNA REINA DEL ESTILO

Regreso a
clases
¡hazlo bien!
COMPRAS, LUNCH,
TIPS...

ALIMENTACIÓN

ANTI-
EDAD

CUERPO
DE 10

LO ÚLTIMO
PARA PIERNAS,
ABDOMEN
Y GLÚTEOS

Belleza

REFLEXIONES, MITOS Y VERDADES

FELICIDAD
& SABES
QUÉ ES?

TE LO DECIMOS (PÁG. 60)

ENTREVISTA CON EL
DR. 90210
"EL CIRUJANO TE CAMBIA
LA CARA PERO NO EL ALMA"

MODA
BOLSOS Y
ZAPATOS

grupo
medios



MEX \$32 USA \$3.95 EDICIÓN 90